

Innovendo - Innovation meets market

Die meisten Innovationen schaffen es nie auf den Markt.

Von 11 seriösen Ideen und Konzepten werden einer Untersuchung der PDMA zufolge nur drei tatsächlich weiterverfolgt und zu Produkten entwickelt. Von diesen drei Innovationen erreichen im Schnitt 1,3 den Markt.



Die Gründe dafür sind zahlreich, wie zum Beispiel mangelnde Umsetzbarkeit der Innovation in die Praxis, fehlendes Know-how oder eine unzureichende Finanzierung, um die Innovation marktfähig zu machen.

Wenn die Innovation dann doch auf den Markt kommt, ist das Risiko eines Flops hoch.

So hat Deloitte in einer weltweiten Studie 2004 festgestellt, dass beispielsweise in der produzierenden Industrie 50-70% der Neuprodukt-Innovationen am Markt flop-pen. Als Hauptgründe dafür werden unter anderem unzureichende Kenntnis der Kundenbedürfnisse und mangelnde Fähigkeiten in der Vermarktung angegeben.

Die gute Nachricht: Innovendo unterstützt Sie dabei, Ihre technologiebasierte Innovation erfolgreich auf den Markt zu bringen.

Innovendo hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit entsprechendem Know-how und internationaler Erfahrung im Technologiemarketing Ihre Chancen bei der Innovationsvermarktung kräftig zu steigern.

Sie haben die Innovation entwickelt – wir helfen Ihnen

- Die richtigen Marktsegmente für Ihre Innovation zu identifizieren
- Die Innovation zur Marktreife zu führen
- Die Innovation auf den Markt zu bringen