

Innovendo - das Unternehmen

Technologiebasierte Innovationen erfolgreich auf den Markt bringen - das lässt unsere Herzen schneller schlagen bei Innovendo.

„Ich habe meine Passion zum Beruf gemacht“, freut sich Uli Waibel, Gründer und Geschäftsführer von Innovendo.



„Jahrelang habe ich aus verschiedenen Perspektiven das Ringen um den kommerziellen Erfolg technologischer Innovationen hautnah miterlebt. Und dabei auch Misserfolge mittragen müssen. Es sind solche schmerzhaften Erfahrungen, die einen nach den Wurzeln suchen lassen.

So habe ich mir nach und nach in den verschiedensten Rollen und Unternehmen die wichtigsten Prinzipien für eine erfolgreiche Vermarktung von Innovationen angeeignet. Heute kann ich auf einen reichen Schatz an Erfahrungen und Werkzeugen zurückgreifen und meinen Kunden für die Lösung ihrer Aufgaben anbieten.“

Uli Waibel

Dipl.-Ing. Uli Waibel hat Informatik und Betriebswirtschaft studiert und anschließend als Entwicklungsleiter, Produktmanager, Marketing- und Vertriebsleiter Erfahrung im Innovationsmanagement gesammelt – in Kleinunternehmen genauso wie in internationalen Konzernen.



Stets im Spannungsfeld zwischen Technik (Entwicklung, Fertigung, ...) und Vermarktung (Marketing, Verkauf, ...) hat er seine Fähigkeit ausgebaut, zwischen diesen beiden "Welten" zu vermitteln und die gestellten Ziele zu erreichen.

Dabei konnte er sich Branchenkenntnisse aus den verschiedensten Bereichen aneignen, unter anderem Informationstechnologie, Film-, Video- und Audiotechnik, Repro- und Drucktechnik oder Elektronikindustrie.

Zuletzt war er bei Philips Speech Processing für das weltweite Produkt- & Dienstleistungsportfolio verantwortlich. In dieser Zeit gelang es, die Spracherkennung in ausgewählten Zielmärkten von einem Exoten zu einem Mainstreamprodukt zu machen.

Seit Ende 2004 bietet Uli Waibel nun im Rahmen der Innovendo seine Leistung als Unternehmensberater an.

Netzwerk

Innovendo setzt von Anbeginn auf ein Netzwerk von spezialisierten Partnern, um die vielfältigen Aufgaben bestmöglich abwickeln zu können. Durch die Zusammenstellung projektspezifischer Teams lassen sich Kompetenzen optimal bündeln - eine wichtige Voraussetzung für den Beratungserfolg.



Zum Innovendo-Netzwerk gehören renommierte Beratungsunternehmen genauso wie Branchenspezialisten, die einen raschen Einstieg in die jeweilige Kundenbranche sichern. So lassen sich sehr schnell schlagkräftige Teams zur Lösung der anstehenden Kundenaufgaben zusammenstellen. Kurzprofile der jeweiligen Partner sind Bestandteil jedes Angebots. Auf Wunsch werden auch ausführliche Partnerprofile übermittelt.

Wir scheuen uns jedoch nicht davor, Aufträge, die wir fachlich nicht abdecken können, abzulehnen oder mit Ihrem Einverständnis an einen Partner weiterzugeben.